

# RAPPORT ANNUEL 2009



COLLEGES | COLLÈGES  
ONTARIO | ONTARIO

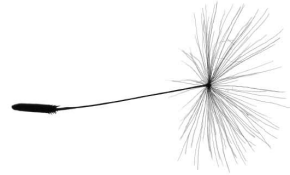
# NOS RÉALISATIONS

---

- Collèges Ontario a connu bon nombre de succès en 2009, y compris la production d'annonces télévisées faisant la promotion de collèges et la publication d'un important document de recherche sur les raisons expliquant pourquoi certains étudiants ne suivent pas une formation postsecondaire.
- Afin de soutenir les efforts du gouvernement de l'Ontario à élaborer un plan à long terme pour la formation postsecondaire, les présidentes et les présidents des vingt-quatre collèges à financement public de l'Ontario ont préparé un document intitulé *A New Vision for Higher Education in Ontario*. Le document fixait des buts précis pour renforcer l'économie de l'Ontario et aider le plus grand nombre de personnes à réussir. Parmi les recommandations du document de vision, l'on proposait d'accroître la capacité des collèges à livrer des programmes menant à un grade et d'augmenter la disponibilité des programmes d'apprentissage en ligne.
- L'on a continué en 2009 les démarches de marketing visant à sensibiliser davantage la population quant à l'importance d'une formation collégiale. En février, les collèges ont lancé la campagne publicitaire « C'est M.A. Vie », laquelle comprenait les toutes premières annonces télévisées en appui à l'ensemble du réseau. La campagne comprenait également un concours de vidéo rap à l'échelle de la province, dans le cadre duquel les élèves du secondaire étaient encouragés à soumettre une chanson rap portant sur leurs plans en matière d'éducation supérieure. Des sondages ont démontré que la campagne aura permis d'accroître la valeur perçue d'une formation collégiale auprès des parents et des élèves.



# NOS RÉALISATIONS



- À la suite du budget de 2008-2009 axé sur les compétences, Collèges Ontario a de nouveau réussi à être écouté par le gouvernement, en démontrant le rôle important que jouent les collèges dans la résolution des difficultés économiques de l'Ontario. Dans son budget de 2009-2010, le gouvernement a alloué des fonds importants aux priorités clés des collèges, y compris leurs exigences en matière d'immobilisations et d'équipements, ainsi qu'un financement visant à reconnaître la croissance au sein du réseau.
- Les collèges ont continué de soutenir avec vigueur le programme Deuxième carrière, l'initiative du gouvernement provincial destinée au recyclage des travailleurs mis à pied. À la fin de 2009, pas moins de 21 272 demandes d'admission au programme avaient été approuvées et 11 352 étudiantes et étudiants avaient amorcé leurs études..
- Afin d'aider un plus grand nombre de nouveaux arrivants à développer leurs aptitudes de communication en milieu de travail, Collèges Ontario a dirigé le programme de Formation linguistique axée sur les professions (FLAP), offert dans treize collèges en 2009. Des cours gratuits étaient proposés aux nouveaux arrivants de certains secteurs, tels que le commerce, les sciences de la santé, la construction et la technologie.
- Avec la croissance rapide des inscriptions et de l'intérêt manifesté à l'égard des collèges, il nous faut absolument prévoir des efforts exceptionnels d'assurance de la qualité. Le Service d'assurance de la qualité des collèges de l'Ontario (SAQCO)—l'organisme de surveillance du système d'autoréglementation des collèges—exploite le Service de validation des titres de compétence (SVTC) et l'Audit des mécanismes d'assurance de la qualité des programmes (AMAQP). Tous les vingt-quatre collèges ont maintenant fait l'objet d'un audit. Ce service est actuellement en cours de révision par un comité d'examen externe, et ce, avant la tenue de la prochaine ronde d'audits.

# LES RÉALISATIONS DE NOS PARTENAIRES

---

- Le Service d'admission des collèges de l'Ontario (SACO) entend servir de trait d'union entre les collèges et leurs candidates et candidats. Le SACO a traité pas moins de 194 283 demandes d'admission en 2009, le nombre le plus élevé à ce jour, ce qui a entraîné l'inscription de 114 971 étudiantes et étudiants de première année dans nos vingt-quatre collèges à financement public. Dans le but d'améliorer ses services, le SACO a entrepris des travaux de reconception de ses systèmes d'admission à l'adresse [www.collegesdelontario.ca](http://www.collegesdelontario.ca), évalués à plusieurs millions de dollars.
- Le Colleges Ontario Network for Industry Innovation (CONII) permet d'établir des partenariats entre collèges et entreprises dans le cadre de projets de recherche appliquée aux fins de commercialisation de produits. Fort d'un nouveau financement provincial de 10,2 millions de dollars, le CONII s'est étendu à vingt collèges en 2009 (il en regroupait dix, à l'origine). Le CONII a permis d'établir 415 partenariats d'innovation et pas moins de 143 projets menés par les employeurs ont été complétés.
- La CON\*NECT Strategic Alliances constitue un guichet unique permettant d'établir des liens entre les instances gouvernementales, les entreprises et les industries et les ressources éducatives et de formation des collèges de l'Ontario. Les objectifs de CON\*NECT comprennent l'accroissement des possibilités d'emploi des nouveaux arrivants, par l'entreprise de projets tels que l'initiative Colleges Integrating Immigrants to Employment (CIITE). L'an dernier, CIITE a desservi pas moins de 29 600 immigrants formés à l'étranger.



## ÉTATS FINANCIERS - SOMMAIRE DU RAPPORT ANNUEL DE 2009

Au 31 mars 2009, avec données comparatives de 2008

ACTIF	2009	2008
Actif à court terme	7,736,058	5,357,818
Immobilisations	59,853	97,237
Total de l'actif	7,795,911	5,455,055
PASSIF ET ACTIF NET		
Passif à court terme	6,479,870	4,341,986
Actif net	1,316,041	1,113,069
Total du passif et de l'actif net	7,795,911	5,455,055

## ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

Exercice terminé le 31 mars 2009, avec données comparatives de 2008

Actif net au début de l'exercice	1,113,069	1,015,667
Excédent des revenus sur les dépenses	202,972	97,402
Transfert - CON*NECT	—	—
Solde à la fin de l'exercice	1,316,041	1,113,069

## ÉTAT DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION

Exercice terminé le 31 mars 2009, avec données comparatives de 2008

Revenus	9,385,719	7,916,474
Dépenses	9,182,747	7,819,072
Excédent des revenus sur les dépenses	202,972	97,402