



COLLEGES | COLLÈGES
ONTARIO | ONTARIO

ACAATO ARCHIVE DOCUMENT

2003 Annual Report English / French

ANNUAL REPORT 2003



ASSOCIATION OF COLLEGES OF
APPLIED ARTS & TECHNOLOGY OF ONTARIO

www.acaato.on.ca

ANNUAL REPORT 2003

SINGLE-VOICE ADVOCACY AND GREATER PUBLIC PROFILE WERE TWO KEY ELEMENTS IN THE SUCCESSFUL ADVANCEMENT OF THE ASSOCIATION'S ADVOCACY GOALS IN 2003.

The commitment of the broader college community – including board members, presidents, faculty, staff and students – to speak with one voice was key to the success of the association in meeting its goals on behalf of its students and the provinces' employers.

Starting in January 2003 with a widely-reported public/media launch at Queen's Park around the colleges' urgent need for increased funding, and continuing through intensive advocacy efforts across the system, the colleges were successful in receiving increased funding from the provincial government. While the \$60 million Quality Assurance Fund announced in the spring budget fell short of the \$127 million requested, it was considered to be a good start in addressing more than a decade of chronic underfunding.

Advocacy efforts were supported by an award-winning advertising campaign that illustrated how college graduates touch the lives of the people of Ontario every day, including a new-born baby, a young couple and blizzard-bound commuters. Conceived and executed by the College Committee for Advancement, the bilingual advertising campaign was acknowledged as one of the key factors in raising public awareness of the colleges and their need for increased funding, along with college-level meetings with MPPs, local media activity, the seeking of endorsements from chambers of commerce and numerous other tactics.

Additional financial gains for the college system in 2003 included the announcement of the second phase of the Ontario Student Opportunity Trust Fund, under which the province matches private financial contributions to support student assistance, and additional SuperBuild funds.

But money isn't everything.

In April 2003, the *Colleges of Applied Arts and Technology Act 2002* was proclaimed at Queen's Park, marking the end of a successful four-year advocacy campaign. The act provides the legislative framework for an increasingly diverse system of colleges to meet the needs of business and industry with greater responsiveness and flexibility.

The association moved forward on other fronts, as well, including the collaborative establishment of an apprentice-



Minister of Training, Colleges and Universities Mary Anne Chambers (second from left) met with the Committee of Presidents shortly after being appointed this fall. With the minister are: (left) Kathleen Wynne, Parliamentary Assistant to the Minister of Training, Colleges and Universities; Dan Patterson, Chair of the Committee of Presidents; and Barbara Taylor, Vice-chair, Committee of Presidents.

ship co-op program, recognition in the provincial Liberal Party platform, the beginning of a federal advocacy campaign, workforce development strategy initiatives, the approval of a college transferability protocol and the approval of additional applied degree programs.

In Fall 2003, the election of new government lead by the Liberal Party changed the face and personality of the legislature. Although facing a multi-billion dollar deficit, the new government has publicly recognized the key role of college-style post-secondary education. Mary Anne Chambers, who was appointed as Minister of Training, Colleges and Universities, brings a strong business background to her portfolio and initial meetings, including an introductory session with the Committee of Presidents, have been positive.

Recognizing that the government faces significant financial constraints, the colleges prepared a multi-year investment proposal that tempers the request for additional operating funding over a four-year period. It focuses on areas of greatest need, including addressing the skills shortage facing the province of Ontario. Even if the government is able to commit approximately \$90 million in additional operating funding in each of the next four years, per student funding will remain below today's national average.

Supporting the request for additional financial support to address 15-years of chronic underfunding is an independently-prepared return on investment report by CCbenefits, which has conducted more than 350 studies at colleges in the US and Canada. The study shows that the

government receives a 12 per cent return on its investment in just under 11 years, clearly positioning the college system as a profit centre, and not a cost centre. Advocacy efforts by all colleges, including board members, faculty, staff, students, alumni, will be critical to ensuring that the colleges remain high on the agenda to meet the economic and social needs of the province in the coming years.

ACAATO's two subsidiaries, CON*NECT (Colleges of Ontario Network for Education and Training) and OCAS (Ontario College Application Services) moved forward strongly in 2003. CON*NECT continues to develop new training opportunities for colleges and was responsible for attracting \$5 million to member colleges, as well as



advertisements proudly proclaim, "that's why Ontario invests in colleges."

increasing government relations activity. It also completed the first phase of workforce development initiatives. OCAS's transition to e-business is exceeding targets – more than 90% of applications were made online for 2004. As well, OCAS contributed funds to support ACAATO's critical advocacy and marketing activities as part of OCAS's strategic plan that gives priority to promoting the value of college education.

Continued single-voice advocacy efforts by all will ensure greater awareness of the critical role colleges play in the economic and social success of the province, and illustrate, as the association's next round of

FINANCIAL STATEMENT

The following is a summary of ACAATO's 2003 financial statements, which includes the operations of the association, the secretariat and the Colleges of Ontario Network for Education & Training (CON*NECT). Detailed financial information is available at the ACAATO Office, Suite 1010, 655 Bay Street, Toronto, Ontario, M5G 2K4.

Statement of Financial Position

March 31, 2003, with comparative figures for 2002.

Assets	2002	2003
Current Assets	\$1,694,549	\$1,631,232
Capital Assets	37,965	30,921
Total Assets	1,732,514	1,662,153
Liabilities and Net Assets		
Current Liabilities	964,739	881,664
Net assets	767,775	780,489
Total	1,732,514	1,662,153

Statement of Operations

Year ended March 31, 2003, with comparative figures for 2002.

Revenue	1,758,250	2,932,004
Expenses	1,860,303	2,919,290
Excess of revenue over expenses	(102,053)	12,714

Statement of Changes in Net Assets

Year ended March 31, 2003, with comparative figures for 2002.

Balance, beginning of year	869,828	767,775
Excess of revenue over expenses	(102,053)	12,714
Balance, end of year	767,775	780,489

ACAATO is the advocacy and marketing association of Ontario's 24 colleges of applied arts and technology.



ASSOCIATION OF COLLEGES OF
APPLIED ARTS & TECHNOLOGY OF ONTARIO

www.acaato.on.ca

Suite 1010, 655 Bay Street, Toronto, Ontario M5G 2K4 • Tel: 416-596-0744 • Fax: 416-596-2364

RAPPORT ANNUEL 2003



ASSOCIATION DES COLLÈGES D'ARTS APPLIQUÉS
ET DE TECHNOLOGIE DE L'ONTARIO

www.acaato.on.ca

RAPPORT ANNUEL 2003

LA DÉFENSE D'UNE SEULE VOIX ET UNE PLUS FORTE IMAGE PUBLIQUE ÉTAIENT LES DEUX ÉLÉMENTS CLÉS DANS L'AVANCEMENT EFFICACE DES OBJECTIFS DE PROMOTION DE L'ASSOCIATION EN 2003.

Le soutien de la communauté collégiale dans son vaste ensemble – notamment des membres de conseil, des présidents, du corps professoral, du personnel et des étudiants – à la défense d'une seule voix était déterminant pour le succès de l'association dans la réalisation de ses objectifs au profit des étudiants et des employeurs de la province.

Après le coup d'envoi à Queen's Park, en janvier 2003, d'une campagne largement diffusée dans le public et les médias sur le besoin urgent de financement accru, suivi d'efforts intenses de défense sur l'ensemble du réseau, les collèges ont réussi à obtenir une augmentation du financement provenant du gouvernement provincial. Si l'affectation de 60 millions de dollars au Fonds pour l'assurance de la qualité, annoncée dans le budget du printemps, était en deçà des 127 millions demandés, elle était perçue comme un pas dans la bonne direction après plus d'une décennie d'insuffisance chronique de financement.

Ces initiatives de défense étaient soutenues par une campagne publicitaire primée qui illustrait comment les diplômés des collèges influencent la vie quotidienne de la population ontarienne. Cette campagne publicitaire bilingue, conçue et exécutée par le Comité collégial chargé de l'avancement, est reconnue pour avoir été un des principaux facteurs d'éveil de l'intérêt public pour les collèges et leur besoin de financement accru, de même que les rencontres à l'échelon collégial avec les députés provinciaux, l'activité médiatique locale, la recherche d'appuis auprès des chambres de commerce, et de nombreuses autres interventions tactiques.

Au chapitre des gains financiers supplémentaires pour le réseau collégial en 2003, mentionnons l'annonce de la deuxième phase du Fonds fiduciaire d'initiatives pour les étudiantes et les étudiants de l'Ontario, dans le cadre duquel la province verse des contributions financières équivalentes à celles du secteur privé à titre d'aide aux étudiants, et les fonds d'appoint SuperCroissance.

Mais l'argent n'est pas tout ce qui compte.

En avril 2003, la Loi de 2002 sur les Collèges d'arts appliqués et de technologie a été promulguée à Queen's Park, marquant l'aboutissement de la campagne de défense de quatre ans. Cette loi posait le cadre législatif pour un réseau collégial de diversité croissante afin de répondre aux besoins de l'entreprise et de l'industrie avec plus de souplesse et de polyvalence.

L'association a en outre accompli des progrès sur d'autres plans, notamment la mise sur pied d'un programme pilote modèle d'apprentissage par alternance, la notoriété dans la plate-forme du parti libéral provincial, l'amorce d'une campagne de défense fédérale, des initiatives stratégiques de



La ministre de la Formation et des Collèges et Universités, Mary Anne Chambers (deuxième en partant de gauche) a rencontré les membres du Comité des présidents peu après sa nomination à l'automne dernier. Accompagnant la ministre : (à gauche) Kathleen Wynne, adjointe parlementaire à la ministre de la Formation et des Collèges et Universités; Dan Patterson, président du Comité des présidents, et Barbara Taylor, vice-présidente, Comité des présidents.

perfectionnement de la main-d'œuvre, l'approbation d'un protocole collégial de transférabilité ainsi que la sanction de programmes supplémentaires d'études appliquées menant à un grade.

À l'automne 2003, l'avènement d'un nouveau gouvernement sous la direction du parti libéral a transformé le visage autant que la personnalité de la Législature. Malgré le déficit de plusieurs milliards de dollars auquel il était confronté, le gouvernement a reconnu le rôle clé d'une éducation postsecondaire de style collégial. Mary Anne Chambers, qui fut nommée ministre de la

Formation et des Collèges et Universités, apporte à ce portefeuille une solide formation en commerce, et les premières rencontres, y compris une séance préliminaire avec le Comité des présidents, ont été positives.

Conscients que le gouvernement est aux prises avec des contraintes financières considérables, les collèges ont dressé un projet d'investissement pluriannuel qui atténue la demande de fonds d'exploitation supplémentaires sur une période de quatre ans. Il cible les domaines où les besoins sont le plus pressants, notamment la nécessité de résoudre les pénuries de compétences auxquelles la province de l'Ontario est confrontée. Même si le gouvernement a les moyens d'engager environ 90 millions de dollars de plus à titre de fonds d'exploitation supplémentaires pour chacune des quatre prochaines années, la subvention par étudiant restera inférieure à la moyenne nationale d'aujourd'hui.

La demande de soutien financier supplémentaire pour résoudre une insuffisance de financement chronique de 15 ans trouve un appui dans le rapport sur le rendement de l'investissement préparé par CCbenefits, une firme indépendante qui a mené plus de 350 études dans les collèges

aux États-Unis et au Canada. Le rapport montre que, dans à peine 11 ans, le gouvernement reçoit un rendement de 12 pour cent sur son investissement, ce qui positionne le réseau collégial comme un centre de profit, non un centre de coûts. Les efforts de défense entrepris par l'ensemble des collèges, y compris les membres de conseil, le corps professoral, le personnel, les étudiants, les anciens, seront déterminants si l'on veut que les collèges restent au premier rang des priorités à l'ordre du jour pour répondre aux besoins économiques et sociaux de la province au cours des prochaines années.

Les deux filiales de l'ACAATO, le réseau CON*NECT (Colleges of Ontario Network for Education and Training) et le SACO (Service d'admission des collèges de l'Ontario) ont accompli de solides progrès en 2003. CON*NECT continue de créer de nouveaux créneaux de formation pour les collèges, leur



attirant des contrats d'une valeur de 5 millions de dollars, tout en intensifiant l'activité au niveau des relations gouvernementales. Ce réseau a également achevé la première phase des initiatives de perfectionnement de la main-d'œuvre. Le passage du SACO à la cyberentreprise dépasse les objectifs – plus de 90 % des demandes d'admission pour 2004 ont été effectuées en ligne. De plus, le SACO a affecté des fonds aux activités cruciales de défense et marketing de l'ACAATO dans le cadre du plan stratégique du SACO qui accorde la priorité à la mise en valeur de l'éducation collégiale.

Le maintien des efforts de défense d'une seule voix à tous les paliers assurera une plus forte sensibilisation au rôle crucial des collèges dans le succès économique et social de la province, et concrétise ce que la prochaine série d'annonces publicitaires proclame fièrement : « Voilà pourquoi l'Ontario investit dans les collèges ».

ÉTATS FINANCIERS

*Le sommaire suivant des états financiers 2003 de l'ACAATO comprend les opérations de l'Association, du Secrétariat et du réseau Colleges of Ontario Network for Education & Training (CON*NECT). Des informations financières détaillées sont disponibles au siège social de l'ACAATO, bureau 1010, 655 rue Bay, Toronto, Ontario M5G 2K4.*

Situation financière

Au 31 mars 2003, avec chiffres correspondants de 2002.

Actif	2002	2003
Actif à court terme	1 694 549	1 631 232
Immobilisations	37 965	30 921
Actif total	1 732 514	1 662 153
Passif et actif nets		
Passif à court terme	964 739	881 664
Actif net	767 775	780 489
Total	1 732 514	1 662 153

Résultats d'exploitation

Exercice terminé le 31 mars 2003, avec chiffres correspondants de 2002.

Revenu	1 758 250	2 932 004
Charges	1 860 303	2 919 290
Excédent du revenu sur les dépenses	(102 053)	12 714

Évolution de la valeur liquidative

Exercice terminé le 31 mars 2003, avec chiffres correspondants de 2002.

Solde, au début de l'exercice	869 828	767 775
Excédent du revenu sur les dépenses	(102 053)	12 714
Solde à la fin de l'exercice	767 775	780 489

ACAATO est l'organisme de défense des intérêts et de marketing des 24 collèges de l'Ontario.



ASSOCIATION DES COLLÈGES D'ARTS APPLIQUÉS
ET DE TECHNOLOGIE DE L'ONTARIO

www.acaato.on.ca

1010-655, rue Bay, Toronto (Ontario) M5G 2K4 • Téléphone: 416-596-0744 • Télécopieur: 416-596-2364